



FORUM G.I.O.VA.N.I. *per la rigenerazione dei borghi della Valle Soana*

Organizzato da



ideazione
MARKETING DEL TERRITORIO

Con il patrocinio di



Con il sostegno di



**Fondazione
Compagnia
di San Paolo**

CHE COS'É IL FORUM G.IO.VA.N.I.?

Nel mese di Marzo 2022, i Comuni di Ingria, Ronco Canavese e Valprato Soana sono risultati vincitori del **Next Generation We** – Prima edizione promosso da **Fondazione Compagnia di San Paolo**, grazie alla proposta di un progetto per la rivitalizzazione dei borghi storici della Valle Soana, sviluppato in partnership con **l'Ente Parco Gran Paradiso** e **l'Associazione Lo Cher en Val Soana**. Il progetto è realizzato con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito del bando Next Generation We_Competenze, Strategie, sviluppo della pubblica amministrazione, che mira a fornire competenze e rafforzare la struttura degli enti pubblici affinché possano cogliere le opportunità di finanziamento del PNRR e diventare forza motrice di un cambiamento sostenibile, inclusivo e ancorato al futuro. Il contributo di 80mila euro ha permesso di avviare l'elaborazione del progetto di recupero della Fucina di Rame di Ronco Canavese, il sostegno a due borse di studio coordinate dall'Università di Torino sul patrimonio della Valle Soana e l'elaborazione di un Piano Strategico di Sviluppo territoriale, affiancato da un percorso partecipativo con la comunità locale, denominato FORUM G.IO.VA.N.I..

Il **FORUM G.IO.VA.N.I.** è il **percorso partecipativo** promosso dai Comuni di Ingria, Ronco Canavese e Valprato Soana e ideato da **Ideazione srl** per promuovere la partecipazione della comunità al nuovo **Piano Strategico di Sviluppo Territoriale della Valle Soana**, con l'obiettivo di tracciare nuovi orizzonti per la rigenerazione dei borghi storici in chiave economica, sociale, culturale e turistica. I comuni hanno avviato un processo di **co-progettazione** rivolto agli abitanti della Valle finalizzato alla raccolta e allo **sviluppo di nuove idee per la rivitalizzazione dell'ecosistema montano**, inteso come rilancio sostenibile del territorio e delle sue risorse materiali e immateriali.

Organizzato da



Con il patrocinio di



Con il sostegno di



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

COME SI SVOLGE IL PERCORSO PARTECIPATIVO?

Il percorso ha preso avvio nel Giugno 2022 e si concluderà a Giugno 2023. Il percorso è articolato in **laboratori e attività sul territorio e online**, aperti a tutta la comunità, con particolare riferimento ai giovani che a vario titolo abitano, lavorano o interagiscono, anche temporaneamente, con il territorio della Valle Soana.

Partendo dalla **mappatura collettiva** delle risorse culturali, ambientali e immateriali presenti sul territorio già realizzata dai partecipanti ai primi laboratori, gli abitanti della Valle Soana saranno guidati nell'**analisi dei punti di forza e debolezza** del contesto locale al fine di delineare una **visione condivisa** per il futuro sviluppo territoriale.

Dopo aver individuato insieme le linee strategiche e definito le priorità, il percorso proseguirà con l'accompagnamento di progettualità selezionate grazie ad una **call pubblica**, per la definizione e l'approfondimento di idee imprenditoriali concrete che possano nei prossimi mesi evolversi in progettualità diffuse in Valle. Sarà quindi lanciata nel mese di Aprile la **Business Competition – Nuove Idee per Rivitalizzare la Valle Soana**, che vedrà i soggetti selezionati impegnati in un percorso per l'approfondimento delle loro idee imprenditoriali nel mese di **Maggio 2023**. Il percorso di progettazione partecipata si concluderà **Sabato 03 Giugno 2023**, con la presentazione degli esiti dei laboratori e la premiazione delle migliori idee imprenditoriali emerse dal territorio.

COME FUNZIONA LA BUSINESS COMPETITION?

E' un programma di accompagnamento di 4 settimane per singoli, gruppi informali o soggetti locali che vogliano concretizzare un'idea imprenditoriale in Valle Soana per contribuire a rigenerare l'economia locale e migliorare la qualità di vita della comunità, ad esempio attraverso progettualità in ambito sociale, culturale e turistico. La call raccoglierà fino ad un **massimo di 10 proposte** riferite al contesto della Valle Soana (nei territori comunali di Ingria, Ronco Canavese e Valprato Soana), che

Organizzato da



Con il patrocinio di



Con il sostegno di



potranno accedere gratuitamente al programma intensivo di accompagnamento.

Il programma prevede l'affiancamento di facilitatori e mentor di Ideazione srl per la strutturazione dell'idea imprenditoriale, dal suo sviluppo all'analisi in chiave di sostenibilità e fattibilità economica e ambientale. Al termine del percorso di affiancamento sarà proclamato un vincitore.

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

Sabato 18 giugno 2022	Laboratorio di mappatura di comunità , con visita alla Fucina del Rame, in collaborazione con l'Ente Parco Gran Paradiso e l'Associazione Lo Cher en Val Soana
Sabato 06 agosto 2022	Laboratorio "Vohta Valle Soana, la Vostra Valle Soana" con gli emigranti per raccogliere il punto di vista di chi ha lasciato la valle ma ha mantenuto forti legami
Mercoledì 13 aprile 2023	Lancio della Business Competition , attraverso la compilazione del form online pubblicato sulle pagine social dei Comuni coinvolti e il sito web della Valle Soana
Sabato 22 aprile 2023	Laboratorio SWOT partecipata, per la realizzazione di un'analisi collettiva dei punti di forza e debolezza, delle minacce e opportunità della Valle Soana
Sabato 06 maggio 2023	Laboratorio VISION condivisa, per la definizione da parte della comunità locale di una visione di sviluppo condivisa e l'individuazione delle tematiche e priorità per la rivitalizzazione della Valle Soana
Maggio 2023	Percorso di accompagnamento dei partecipanti selezionati per la <i>Business Competition</i> per la definizione di nuove idee imprenditoriali in Valle Soana
Sabato 03 giugno 2023	Conclusione del percorso partecipativo, presentazione dei risultati emersi e premiazione delle migliori idee sviluppate nell'ambito della Business Competition

Organizzato da



Con il patrocinio di



Con il sostegno di

